

Sehr geehrte Damen und Herren,  
Nachfolgend erhalten Sie unseren Newsletter mit folgenden Inhalten:

- 1) Veranstaltungshinweis: Wissensmanagement und Portale am 10.5.2007
- 2) Wissensmanagement: Vom Schlagwort zum Erfolg
- 3) Verstärkung unseres Teams
- 4) Kooperation mit onpulson.de: (Projekt)managementwissen für Entscheider
- 5) Newsletter und simon.at: Bald noch mehr Nutzen!

Sollten Sie Anregungen zu Themen rund um "Wissensmanagement" und "Change Management" haben, über die Sie gerne durch unseren Newsletter informiert werden möchten, so senden Sie uns diese bitte per eMail an [newsletter@simon.at](mailto:newsletter@simon.at)

Sie kennen Personen, für die unser Newsletter interessant sein könnte? Leiten Sie diese eMail doch einfach an diese weiter.

Herzliche Grüße,

Alexander Simon

---

- 1) Veranstaltungshinweis: Wissensmanagement und Portale am 10.5.2007

Am 10. Mai 2007 organisiert Con.ect Austria eine Veranstaltung zum Thema „Wissensmanagement und Portale“.

Alexander Simon spricht zum Thema „Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch den Einsatz von Wissensmanagement“, die Simon GesmbH ist mit einem Info Desk vertreten. Ihre Teilnahme ist dabei kostenfrei.

Wir würden uns freuen, Sie auf dieser Veranstaltung begrüßen zu können! Die Einladung samt Anmeldemöglichkeit finden Sie auf der WebSite des Veranstalters:

[http://www.conect.at/v1/PDFs/CONNECT\\_WM.PDF](http://www.conect.at/v1/PDFs/CONNECT_WM.PDF)

---

- 2) Wissensmanagement: Vom Schlagwort zum Erfolg

„Ob man schwierige Projekte bewältigt, hängt häufig davon ab, daß man erkennt, wo die Hebelwirkung am größten ist.“ ist ein Ausspruch Peter M. Seneges, der sinngemäß auf Wissensmanagementprojekte übertragbar ist.

Wissensmanagement ist kein Selbstzweck, sondern stellt Analysemöglichkeiten, Modelle und Instrumente bereit, um den unternehmerischen Erfolg zu maximieren. Dabei ist es wichtig, das jeweilige Unternehmen zu betrachten: Welche Strategie verfolgt dieses? Welche Verbesserungspotentiale sind vorhanden? Wie können die MitarbeiterInnen effektiv zusammenarbeiten und ihre Fähigkeiten einbringen? Oder eben: „Wo ist die Hebelwirkung am größten?“

„Am Anfang war ...“

Erfahrene Berater beginnen daher mit einer ganzheitlichen Analyse: Neben Gesprächen mit wichtigen Anspruchsgruppen werden –so weit vorhanden- Strategieformulierungen, BSC, Organigramme und Prozeßlandkarten analysiert. Betrachtet durch die Wissensmanagementbrille liefern diese die richtigen Ansatzpunkte für das Ableiten von Wissenszielen und die Definition einer Wissensmanagementstrategie.

„Ziel unbekannt - aber dafür sind wir schneller dort“

...sollte tunlichst vermieden werden! Wie zu Beginn eines jeden erfolgreichen Projektes erfolgt zuerst die Zieldefinition – oder genauer: Die Formulierung einer Zielhierarchie. An deren Spitze steht die Vision, die kurz und prägnant formuliert ist und zum Ausdruck bringt, was durch das Wissensmanagementprojekt erreicht werden soll. Die Formulierung soll dabei motivierend wirken, Präzision ist hier ausnahmsweise sekundär.

Die nächste Ebene bilden die sogenannten strategischen Ziele, die zwar noch nicht operativ handhabbar sind, jedoch die Marschrichtung vorgeben.

Die dritte und letzte Ebene ist jene der operativen Ziele: Diese sind konkret formuliert, umsetzbar und es kann gemessen werden, ob sie erreicht wurden.

„Jede große Reise beginnt mit einem ersten Schritt!“

Teilen Sie Ihr Vorhaben in mehrere Phasen: Die erste Phase sollte dabei überschaubar und relativ leicht umzusetzen sein. Gerade in den ersten Monaten werden

Wissensmanagementprojekte mit Argusaugen betrachtet: Was passiert hier? Was bedeutet das für mich? Bringt uns das etwas?

Setzen Sie in der ersten Phase vor allem jene Dinge um, die rasch zu Erfolgen („Quick-Wins“) führen. Verbreiten Sie die guten Nachrichten und zelebrieren Sie diese! So sichern Sie sich die Unterstützung wichtiger Anspruchsgruppen, was sich in späteren Projektphasen als nützlich erweist.

Und wie geht es jetzt weiter?

Natürlich vermag ein einzelner Newsletter alleine es nicht, Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen zu etablieren. Die gute Nachricht ist: Bei diesem Newsletter bleibt es nicht. Neben weiteren Ausgaben desselben stehen wir Ihnen auf unseren Veranstaltungen Rede und Antwort (siehe auch den Veranstaltungshinweis in diesem Email). Und für ein unverbindliches Erstgespräch, bei dem wir ausloten, welche Potentiale Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen freisetzen kann, stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

[http://www.simon.at/d\\_kontakt.htm](http://www.simon.at/d_kontakt.htm)

---

### 3) Verstärkung unseres Teams

Um Sie in Zukunft noch besser betreuen und akkurater informieren zu können, haben wir unser Team verstärkt:

Frau Dipl.Jur. Christina Doetsch unterstützt uns als freie Mitarbeiterin im Bereich Business Development, sowie in der Ausgestaltung von Verträgen. Frau Doetsch unterstützt uns dabei unter anderem am 10.5. am Infodesk (siehe Veranstaltungshinweis unter 1)

Frau Saskia Grott unterstützt uns als freie Mitarbeiterin fortan in den Bereichen Public Affairs und Recherchen. Hierdurch können wir rascher auf Neuigkeiten reagieren und unsere mediale Präsenz erhöhen.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

---

#### 4) Kooperation mit onpulson.de: (Projekt)managementwissen für Entscheider

Im April 2007 haben onpulson.de und die Simon GesmbH beschlossen, künftig verstärkt zusammenzuarbeiten. Begonnen wird mit einer Artikelserie über modernes Projektmanagement, die auf onpulson.de veröffentlicht wird. Der Auftakt dieser Serie ist für Ende Mai geplant, wir informieren Sie hierüber in unserem Newsletter.

Wir möchten uns an dieser Stelle bei Herrn Dipl. Bw. Fischer und seinem Team für die transparente und zielorientierte Gesprächsführung bedanken!

Besuchen Sie onpulson.de: [www.onpulson.de](http://www.onpulson.de)

---

#### 5) Newsletter und simon.at: Bald noch mehr Nutzen!

Mit unserem Partner „webcom“ ([www.webcom.at](http://www.webcom.at)) erweitern wir für Sie kontinuierlich den Nutzen unserer Onlinepräsenz:

Im Downloadbereich unserer WebSite ([www.simon.at](http://www.simon.at)) können Sie weiterführende Informationen und Unterlagen zu unseren Vorträgen kostenfrei herunterladen.

Im Link Bereich verweisen wir Sie auf weiterführende und nützliche Seiten. In Kooperation mit der united-Domains AG bieten wir Ihnen dort auch die Möglichkeit an, die Verfügbarkeit von Internetdomains zu prüfen und diese auf Wunsch auch gleich zu registrieren. Jeden Monat gibt es dabei attraktive Sonderangebote, aktuell etwa .at Domains um EUR 1,- im ersten Jahr.

In Kürze bieten wir Ihnen bei der Beschreibung unserer Beratungsleistungen auch Verweise auf weiterführende Fachliteratur an. Dieser Service erfolgt in Zusammenarbeit mit amazon.de.

Und last but not least: Unser Newsletter wird moderner und erleichtert Ihnen künftig die Nutzung unseres Angebotes. Gemeinsam mit „webcom“ erarbeiten wir ein Konzept, das Ihnen maximalen Nutzen bei maximaler Rücksichtnahme auf die Sicherheitseinstellungen Ihres eMail Clients sichert.

Wir freuen uns über weitere Anregungen per eMail an [newsletter@simon.at](mailto:newsletter@simon.at)